Prof. UMBERTO GELATTI

Direttore Scuola di Specializzazione in Igiene e Medicina Preventiva, Università degli Studi di Brescia

INTERNET COME NUOVA MODALITA' DI ACCESSO AI FARMACI

Attraverso l'e-commerce e le farmacie online internet si è trasformato da importante strumento di diffusione di informazioni sanitarie a potenziale mezzo per acquistare direttamente prestazioni sanitarie, in particolare farmaci, spesso senza il filtro del professionista sanitario. Scopo dello studio internazionale *(internhe@lth study)* presentato in questa sede è stata la valutazione dell'offerta di farmaci in internet, con particolare attenzione alla presenza di sistemi di tutela della salute del paziente. I risultati riguardano l'analisi di un campione di 175 siti. Solo il 22% dei siti esaminati richiedeva una qualche forma di prescrizione da parte del medico curante come condizione indispensabile per l'invio del farmaco. I farmaci più frequentemente offerti riconoscevano come principio attivo sildenafil, fluoxetina, tramadolo ed amitriptillina; in circa un terzo dei siti non veniva menzionato nessun effetto collaterale possibile per questi farmaci. Gli "argomenti di vendita" maggiormente utilizzati da questi siti erano la tutela dell'anonimato, un prezzo vantaggioso, un'elevata qualità dei farmaci venduti e non ultimo la possibilità di "ottenere farmaci a prescrizione senza prescrizione". Allo stato attuale pertanto la possibile diffusione di un mercato del farmaco attraverso il web pone complesse e preoccupanti implicazioni in termini di tutela della salute pubblica.

Associazione culturale ONLUS "Giuseppe Dossetti: i Valori - Sviluppo e Tutela dei Diritti"
Via Giulio Salvadori 14/16, 00135 Roma
Tel. +39 06 3389120 - +39 348 8118752 - Fax +39 06 30603259 - www.dossetti.it - segreteria@dossetti.it

FARMACI INNOVATIVI

QUALITA' EFFICACIA APPROPRIATEZZA

Ricerca e sviluppo nel cantiere Italia a 21 velocità

Roma 11 giugno 2010

"INTERNET COME NUOVA MODALITA' DI ACCESSO AI FARMACI"

Gelatti U[1], Orizio G [1], Rubinelli S[2], Schulz PJ[2], Caimi L[3]

[1] Sezione di Igiene, Epidemiologia e Sanità Pubblica – Università di Brescia

[2] Institute of Communication and Health – Università di Lugano

[3] Centro di Ricerca "Quality and Technology Assessment, Governance and Communication Strategies in Health Systems" – Università di Brescia

ICH Institute of Communication and Health

Background

- **Internet / e-health**
  - **Informazione**
  - **Accesso alle prestazioni ➡ ai farmaci**
- **Difficile il controllo sulla qualità del farmaco**

World Health Organization

"a global public health crisis"

U.S. Department of Health & Human Services
FDA U.S. Food and Drug Administration

"serious public health risk"

AIFA

"un problema di salute pubblica"

IMPACT ITALIA
contro la contraffazione farmaceutica
IMPACT Italia

- ***Farmacie online: nuovi mercati, nuovi pericoli***

The Internhe@lth Study (2007-2010)

- Online pharmacies (OPs) survey (2007-2009)
- OPs Questionnaires analysis (2008)
- OPs Economical analysis (2008)
- Review OPs (2010)

Genetic tests (2009-2010)

Online social networks focusing on diseases (2009)

Portals for Doctors (2009)

Hospitals (2009) and Local Health Authorities websites (2009)

Websites focusing on A/H1N1 Flu virus (2010)

Obiettivi

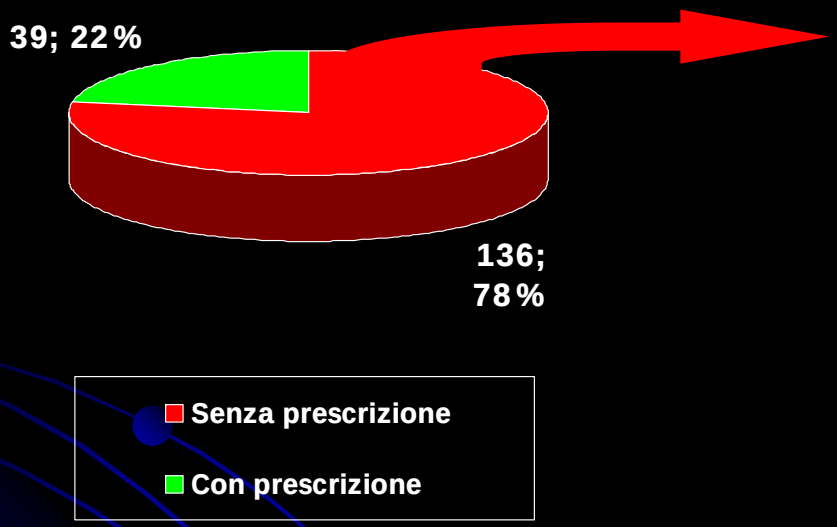
Analizzare la promozione e l'offerta attraverso internet di farmaci che necessitano prescrizione

- **Immagine del fenomeno**
- **Analisi delle strategie di vendita**
- **Analisi del target di consumatori**
- **Analisi delle strategie di costruzione della "fiducia del consumatore"**
- **Verifica della presenza di sistemi di tutela della salute del paziente per proteggerlo dai rischi della self-medication**
- **Analisi delle strategie di prezzo**

175 farmacie online (PO)

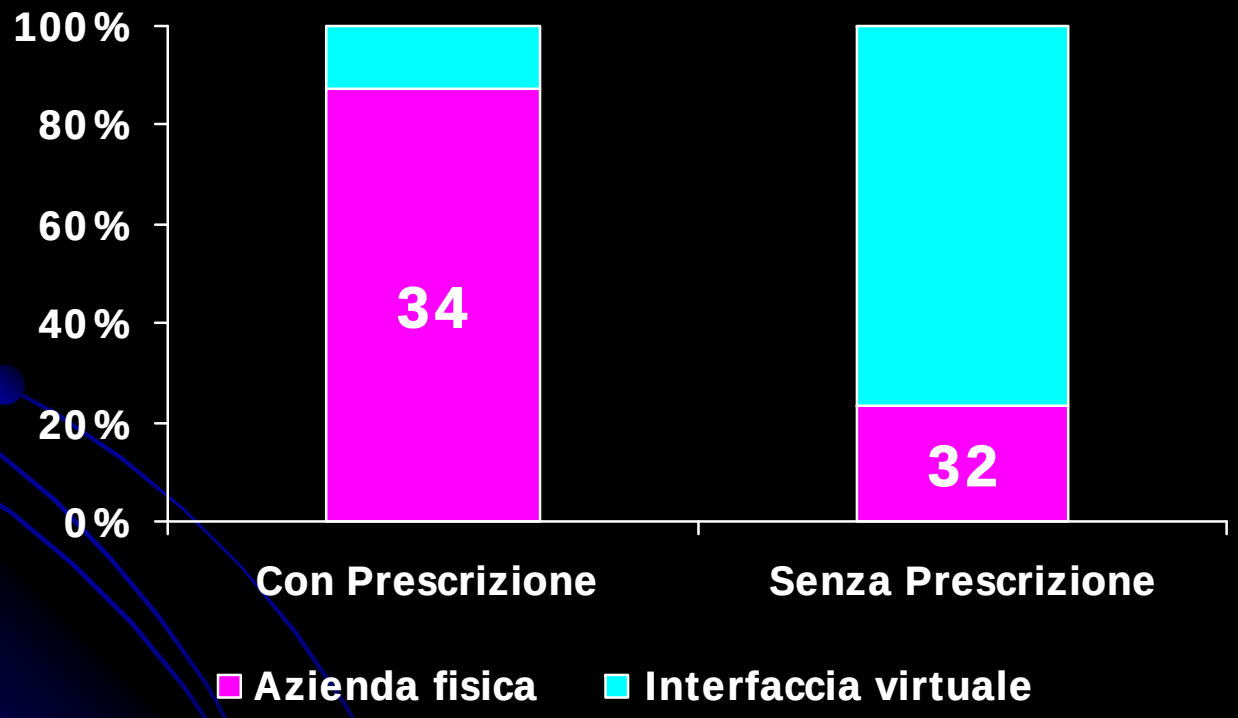
"siti che vendevano farmaci online"

RICHIESTA DI PRESCRIZIONI



INDIRIZZO FISICO

66 OP (37.7%) rendevano noto l'indirizzo fisico

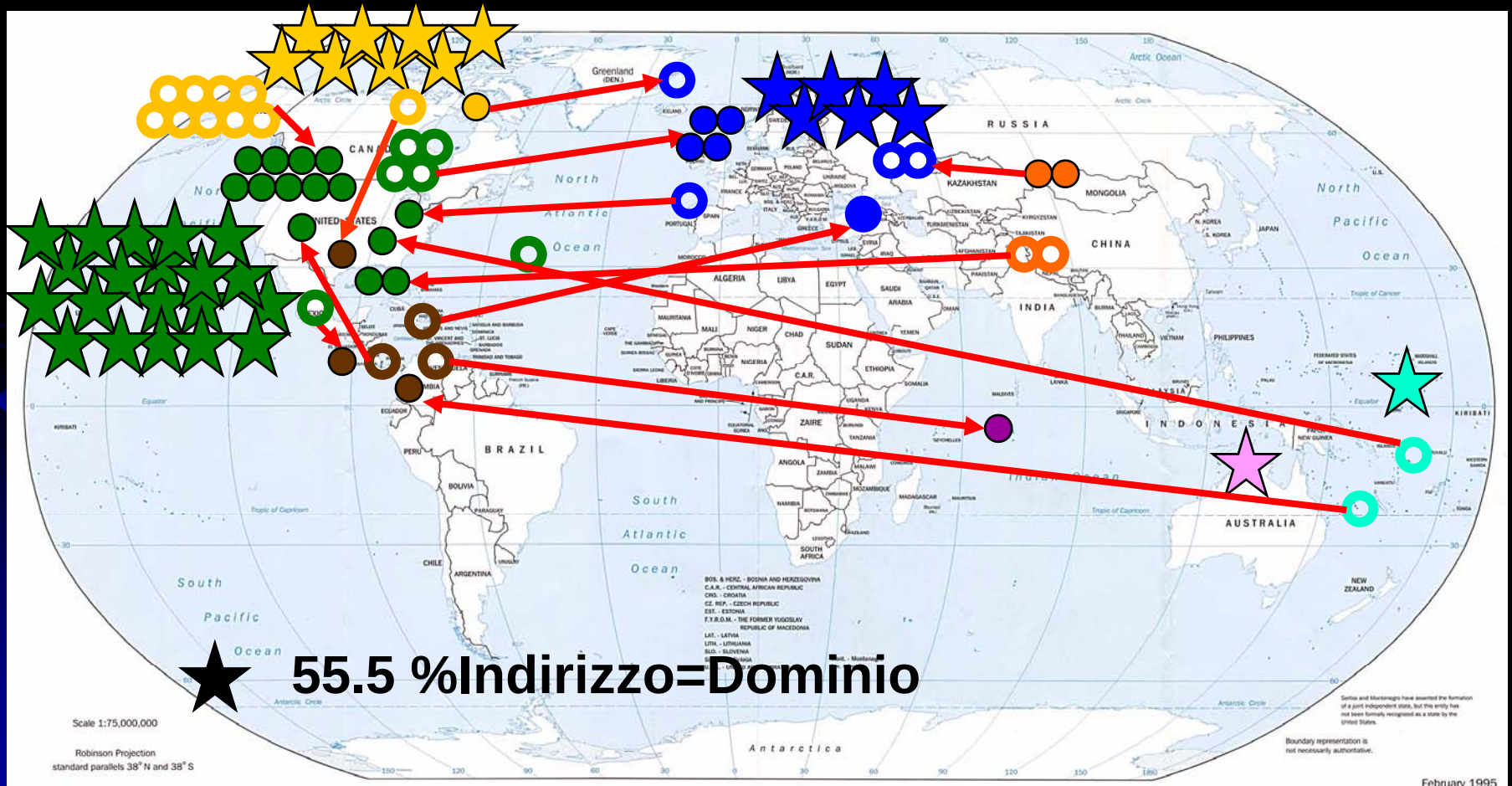


P=0.000

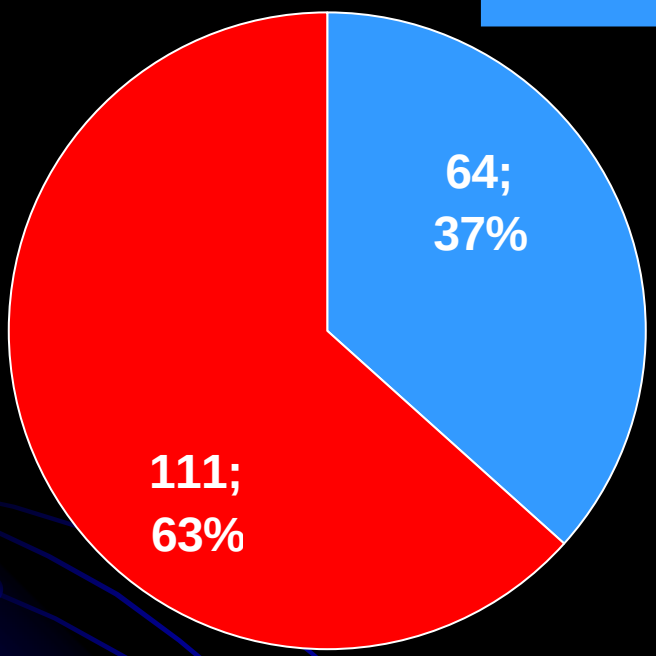
Indirizzo fisico e dominio

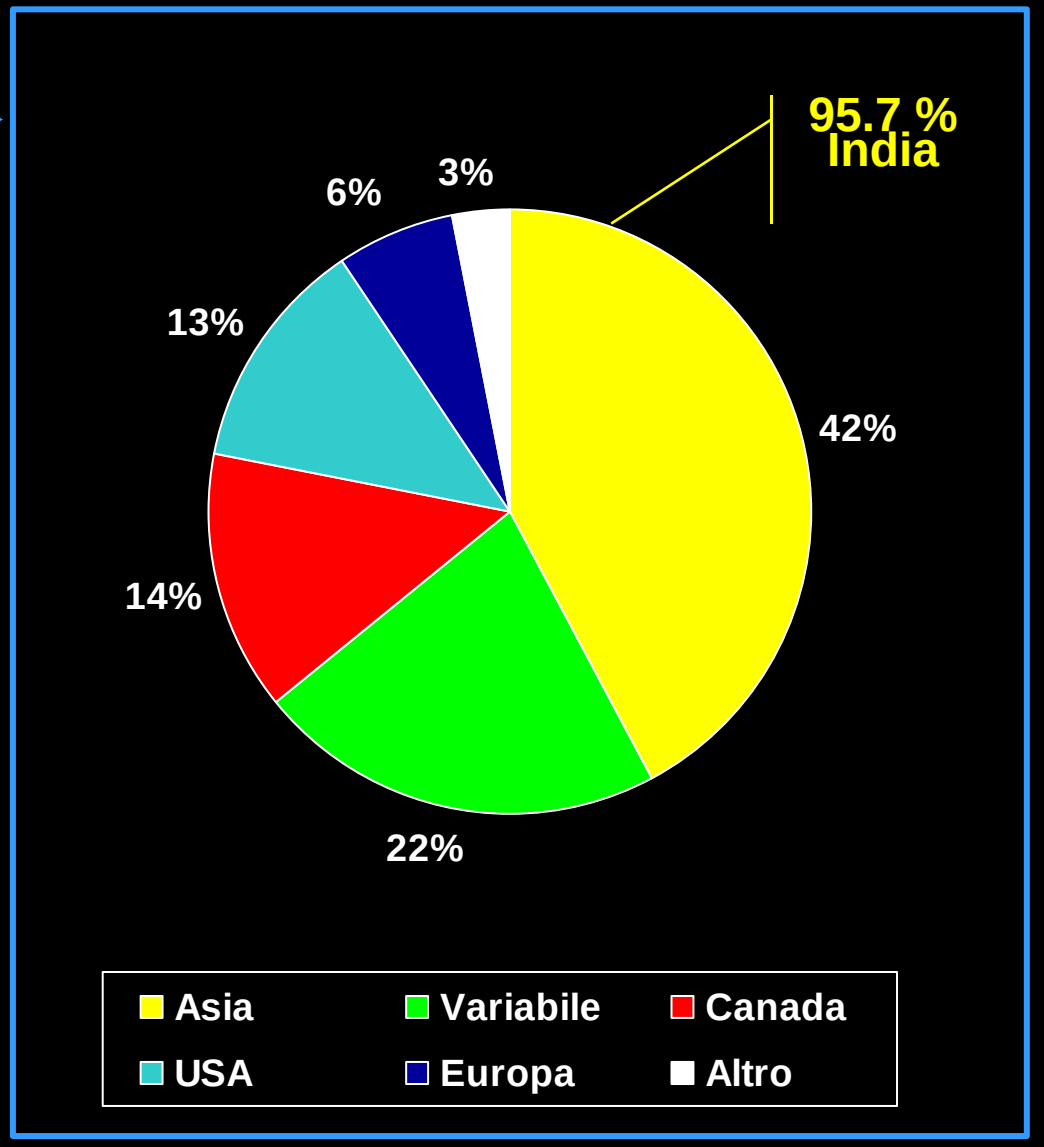
- Indirizzo
- Dominio
- Indirizzo=Dominio

- Canada
- United States
- America Centrale
- Europe
- Asia
- Indian Ocean
- Oceania
- Australia

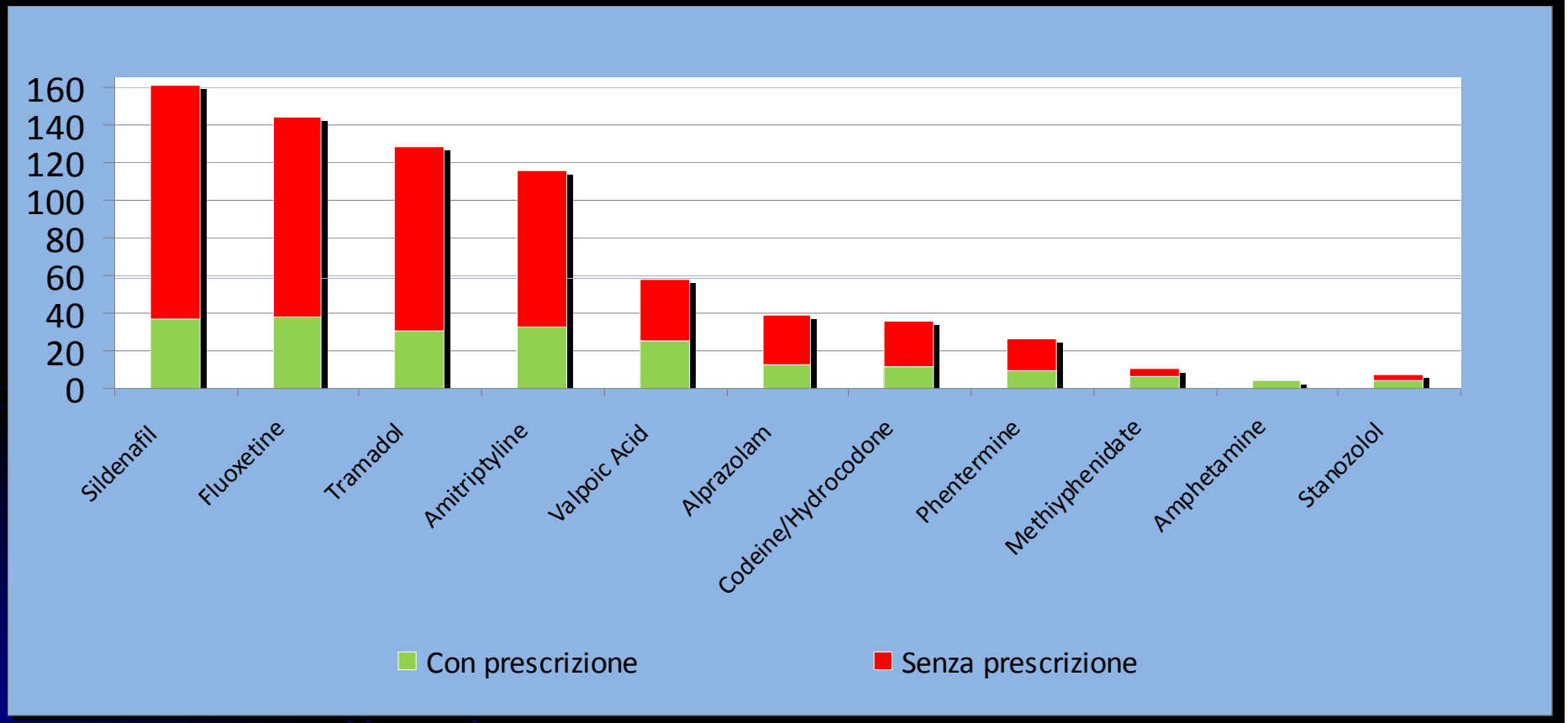


Luogo dichiarato di spedizione



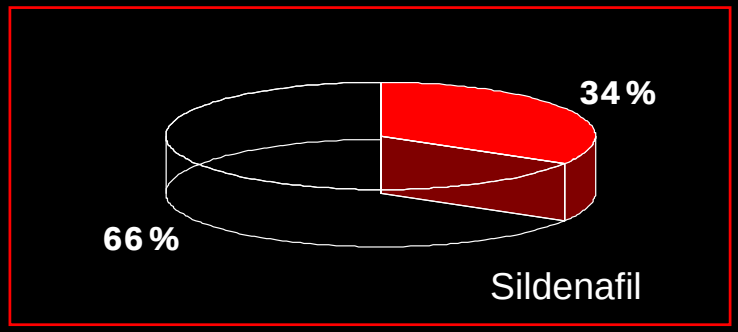


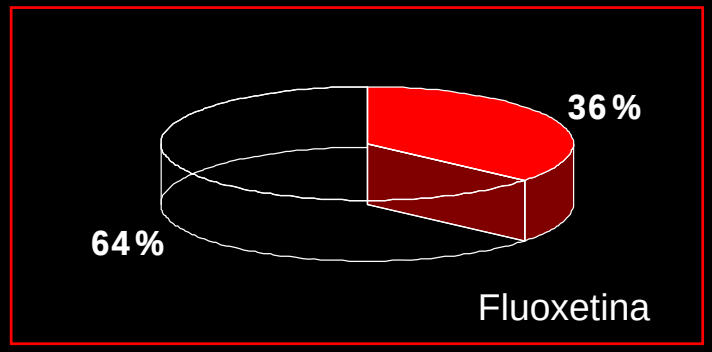
FARMACI DISPONIBILI

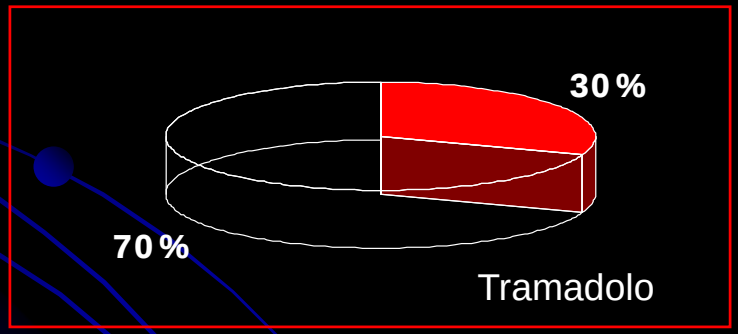


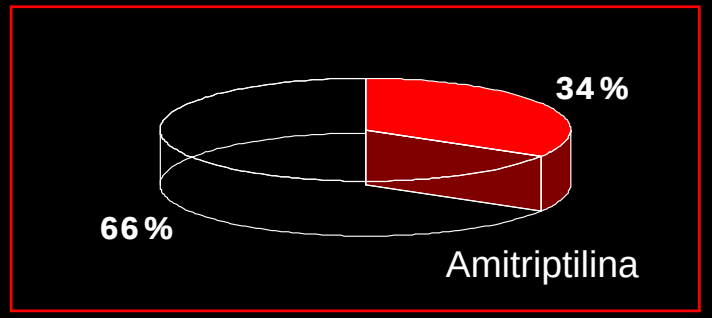
EFFETTI COLLATERALI DICHIARATI

(Sildenafil, fluoxetina, tramadolo e amitriptilina)





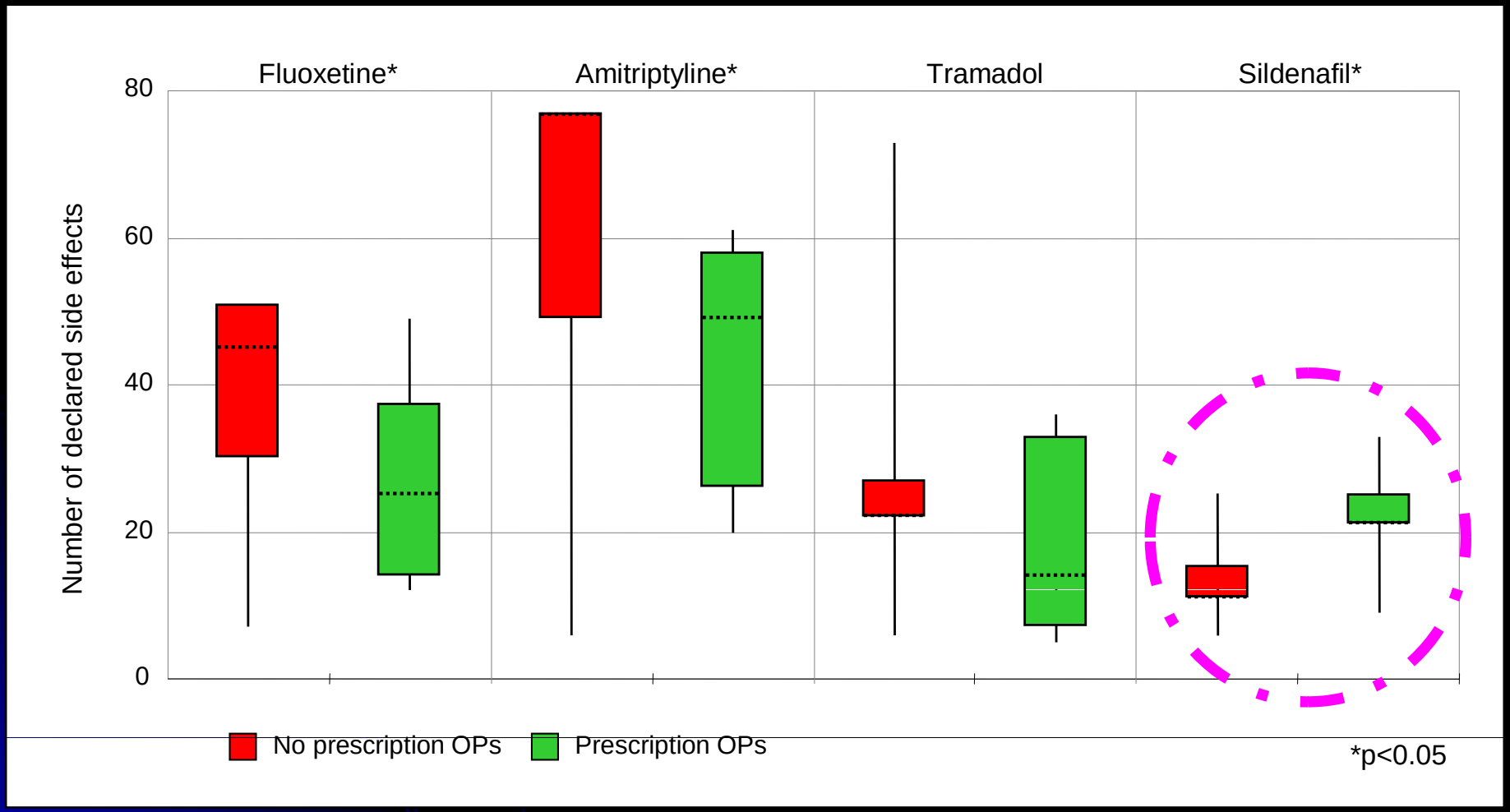




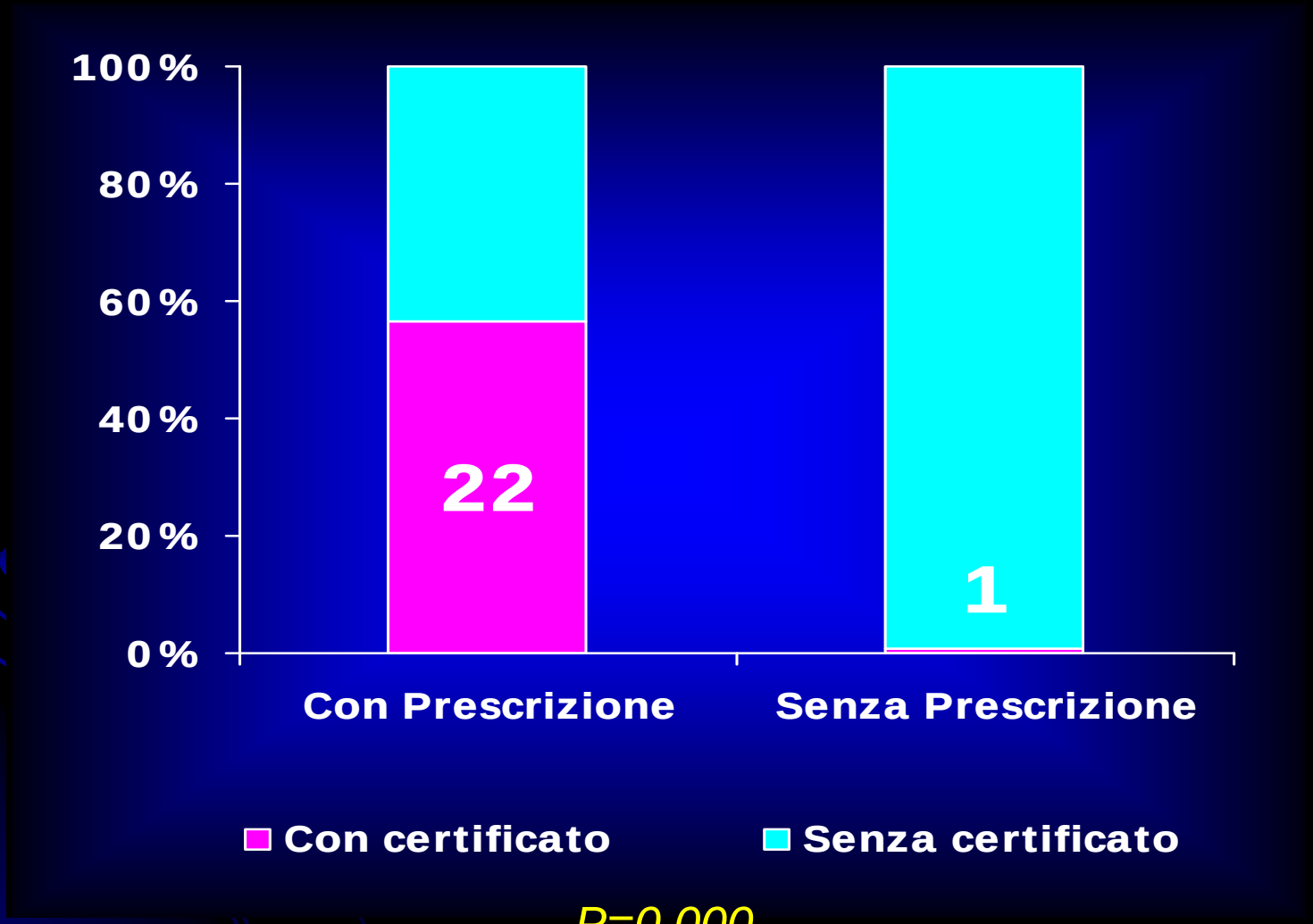
NESSUN EFFETTO COLLATERALE DICHIARATO

EFFETTI COLLATERALI DICHIARATI

(Sildenafil, fluoxetina, tramadolo e amitriptilina)

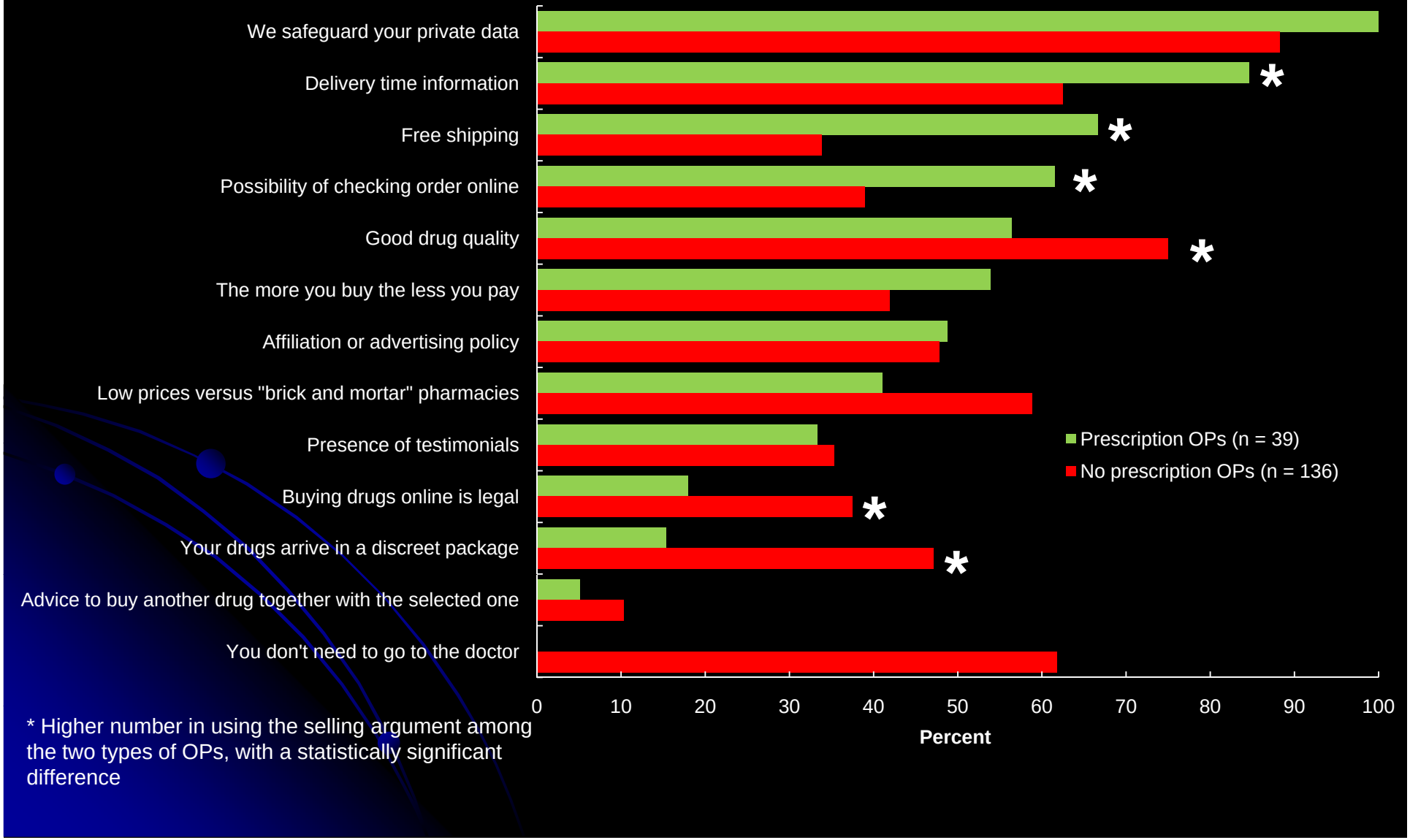


CERTIFICATI DI QUALITA'



P=0.000

SELLING ARGUMENTS



* Higher number in using the selling argument among the two types of OPs, with a statistically significant difference

SELLING ARGUMENTS

1. Da noi è meglio per:

- Motivi economici
- Motivi legati alla tutela della privacy
- Nessuna prescrizione necessaria

2. Non preoccupatevi perchè:

- Il servizio è di qualità
- I farmaci sono di qualità
- E’ tutto assolutamente legale

Your pu
discreet
in a plai

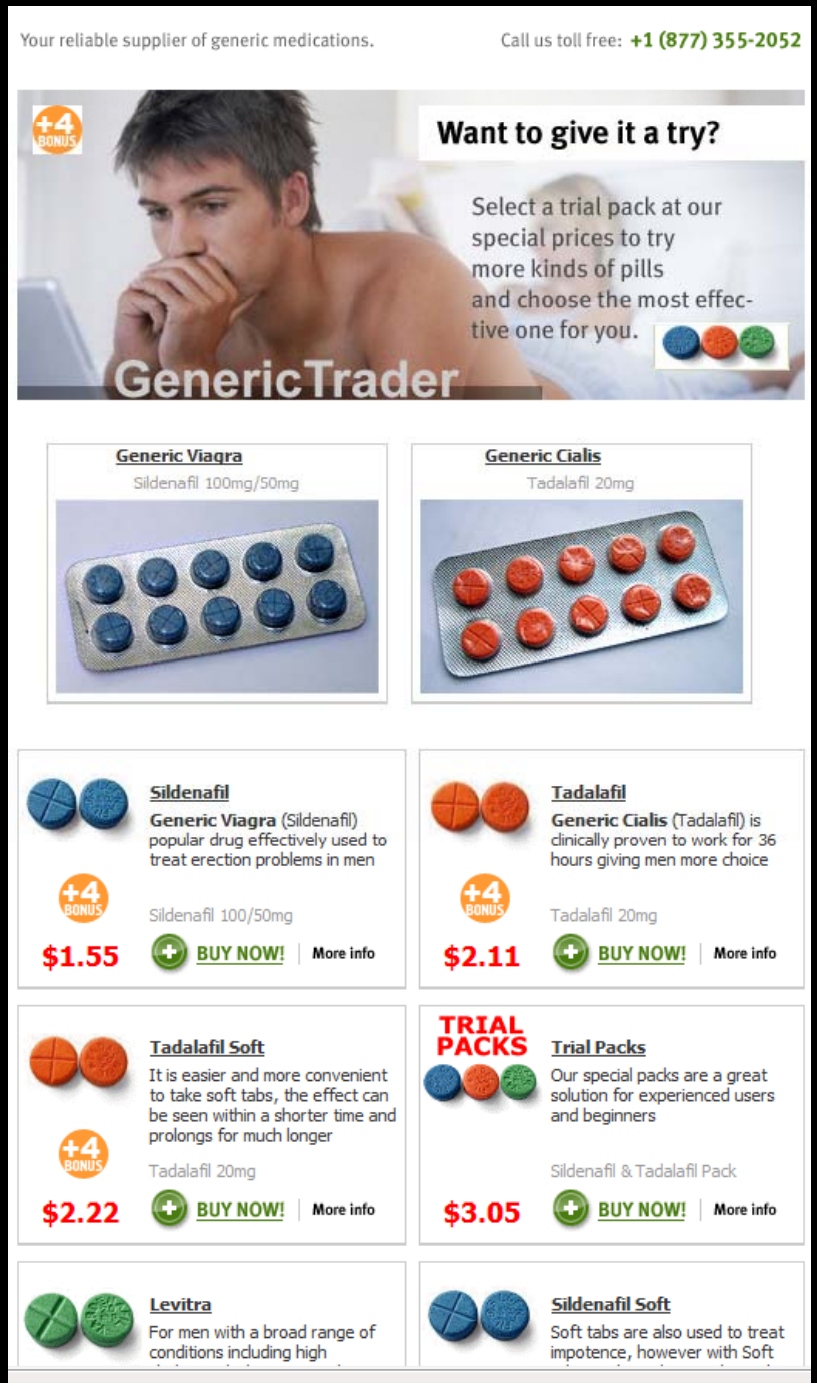
y prescription
gs without
scription

Order pre
drugs onl

00% secure
ansactions

Featured Product

Offerta prova: e il consumatore può decidere quale farmaco “è più efficace nel suo caso”!



Sconto quantità: domanda indotta

Garanzia del servizio

Confiscation Policies

We will reship one time only free of charge IF A CONFISCATION NOTICE IS PROVIDED

if you want us to retry with **certified mail** were you have to sign for it let us know when you returnÂ in the letter

We ship our orders Monday through Friday on a first in first out system, subject to product availability.

http://www.rxpuravida.com/Â is not responsible for orders lost due to unreliable postal services or incorrect address details.

WE SHIP NOW FROM A NEW LOCATION

we dont guarantee that this new location will pass customs or get your order

we hope it does

Express regular mail and no signature is needed

If the customer does not receive their order typically caused by US Customs interdicting the shipment. CONFISCATING IT, STEALING IT ??..

THEY WILL EMAIL YOU A 3 PAGE LETTER

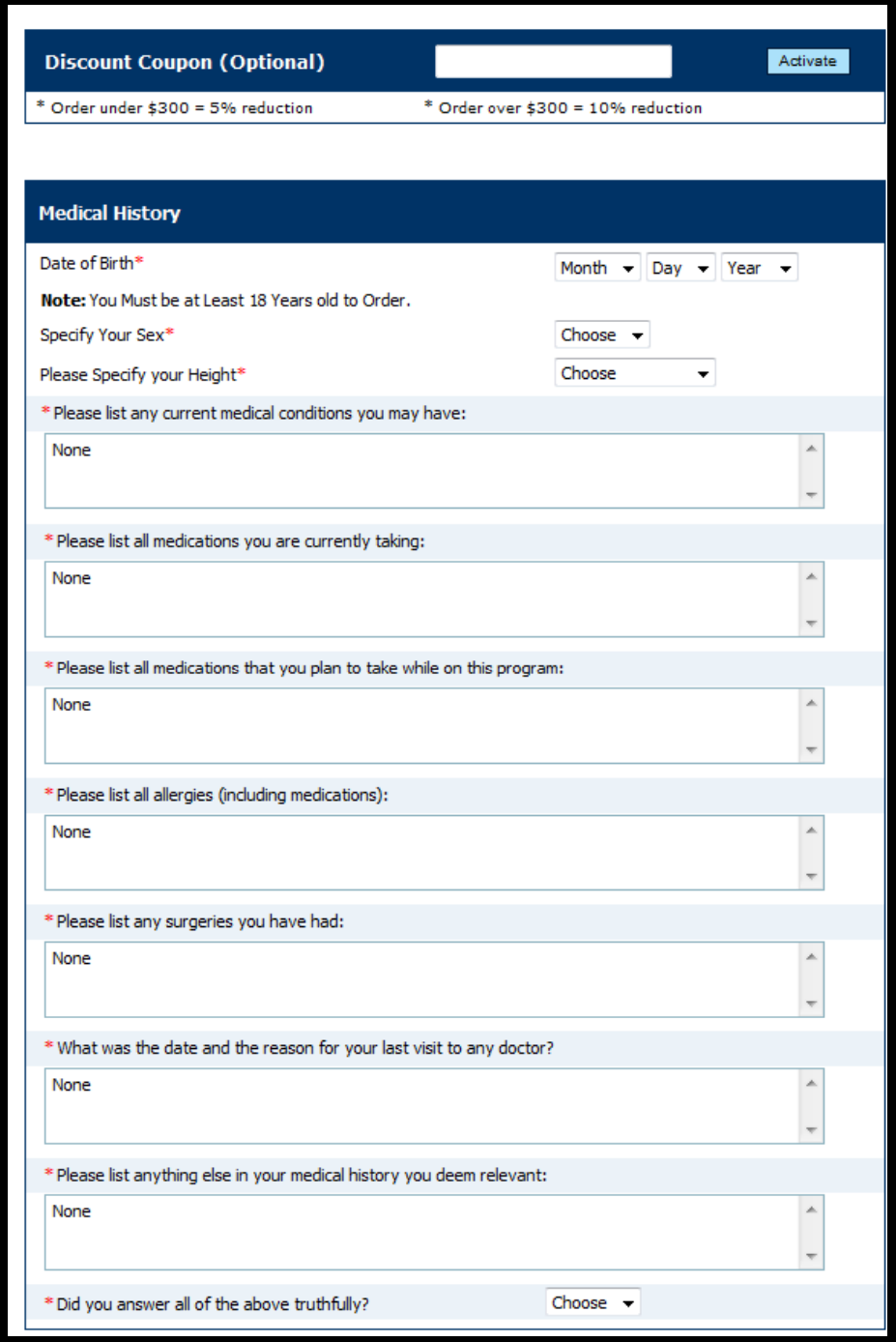
ONE PAGE IF YOU WISH TO CONTEST THE INTERDICTION

WE HAVE THIS CONFISCATION RESHIP POLICY

ANALISI DEI QUESTIONARI

(57 websites)

Precompilati nel 70%



Discount Coupon (Optional) Activate

* Order under $300 = 5% reduction * Order over $300 = 10% reduction

Medical History

Date of Birth* Month Day Year

Note: You Must be at Least 18 Years old to Order.

Specify Your Sex* Choose

Please Specify your Height* Choose

* Please list any current medical conditions you may have:

None

* Please list all medications you are currently taking:

None

* Please list all medications that you plan to take while on this program:

None

* Please list all allergies (including medications):

None

* Please list any surgeries you have had:

None

* What was the date and the reason for your last visit to any doctor?

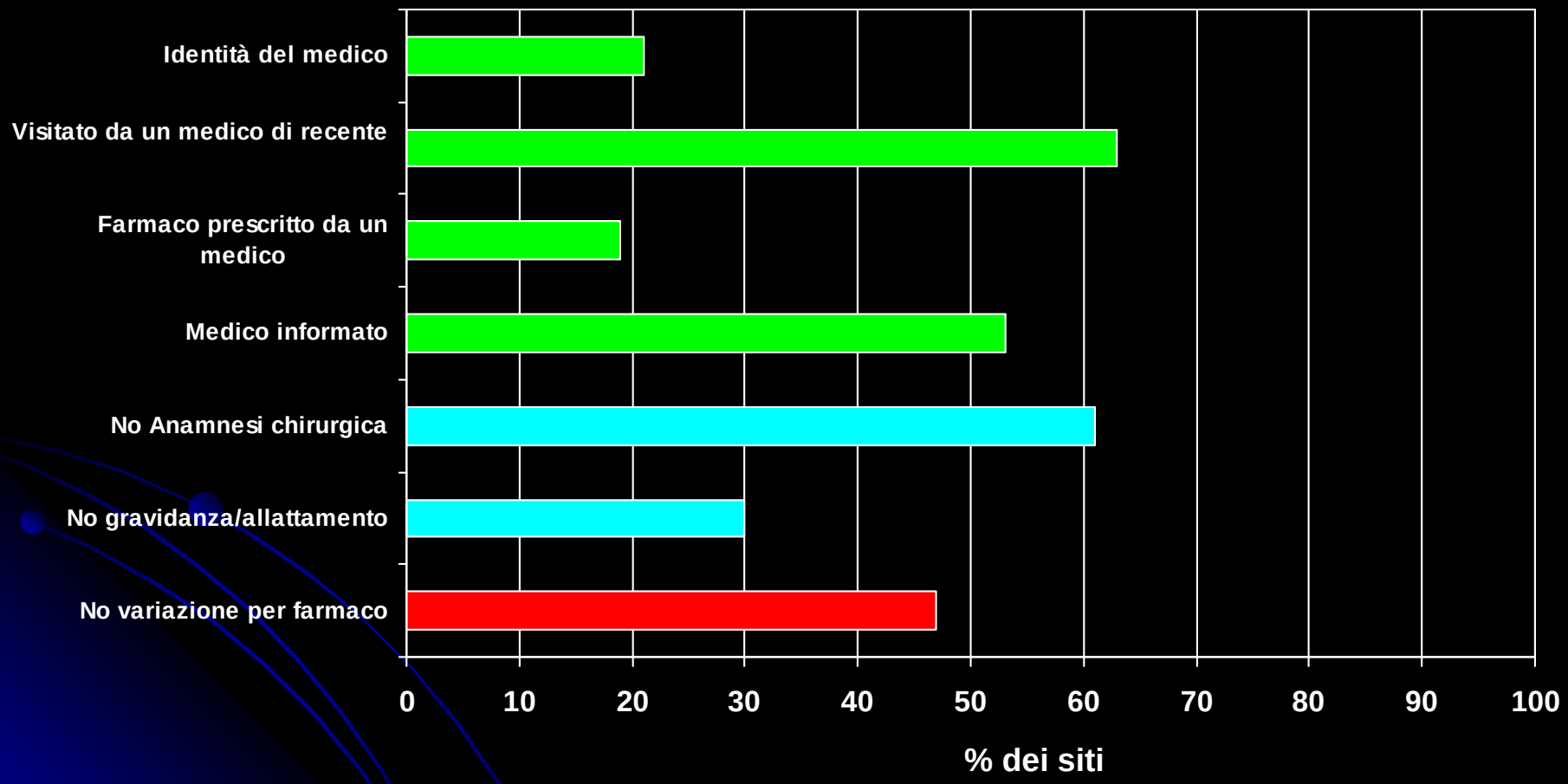
None

* Please list anything else in your medical history you deem relevant:

None

* Did you answer all of the above truthfully? Choose

ANALISI DEI QUESTIONARI



ANALISI ECONOMICA

100 websites

- **La prescrizione ha “valore” sul mercato: chi compra senza prescrizione deve pagare un prezzo più alto ad eccezione del sildenafil**

- **I principi attivi che non provengono da USA/Europa/Canada costano meno**

- **Sconto per grandi quantità**

CONCLUSIONI

- Internet: dalle informazioni all'accesso alle prestazioni
- Difficile stima dell'impatto
- Nella maggior parte dei casi assenza di sistemi di protezione del paziente
- Forte domanda indotta tramite "sales arguments"
- Utilizzo di strategie di marketing tipiche dei beni di consumo: pubblicità in "argumentative fashion" e basate su argomenti distanti dalle caratteristiche intrinseche del farmaco.
- Ricarico di prezzo per i consumatori che non hanno la prescrizione; sebbene molte farmacie on-line dichiarino che "la prescrizione non serve" in realtà ha un valore economico che le farmacie sfruttano

CONCLUSIONI

- Impatto sulla relazione tra medico/sistema sanitario e paziente?
- Qualità dei farmaci? Sistema di controllo?
- Induzione di “consumismo sanitario”?
- Risposta normativa e di educazione sanitaria?

Probabilmente allo stato attuale i siti che vendono farmaci online rappresentano, in termini di mercato italiano, una realtà di piccole dimensioni e legata ad “esigenze” specifiche, ma …

- Online si trovano farmaci di tutti i tipi…
- Se il prezzo dei farmaci in internet diminuisse…
- La popolazione che “invecchia” usa internet con facilità …

Grazie per l'attenzione